

REGOLAMENTO
DEL CONCORSO A PREMI
“LA SFIDA”

PROMOTORE

Il presente concorso a premi (di seguito, “Concorso”) è promosso da **Intesa Sanpaolo Vita S.p.A.** con sede legale in Corso Inghilterra, 3 - TORINO (TO) – Codice Fiscale 02505650370 e Partita IVA 11991500015 (di seguito, “ISV” o “Promotore”).

TIPOLOGIA

Concorso di abilità e di sorte.

TERRITORIO

Nazionale italiano (di seguito, “Territorio”).

FINALITA’ DEL CONCORSO

Il Concorso ha finalità di promuovere:

- 1) la conoscenza della cultura assicurativa e della sostenibilità
- 2) la conoscenza e l’utilizzo della piattaforma, denominata “La Sfida - In Action ESG” accessibile dalla URL <https://lasfida.inactionesg.it> (di seguito, “Piattaforma”), dedicata alla diffusione della suddetta cultura assicurativa e della sostenibilità, nonché le relative iscrizioni gratuite alla Piattaforma stessa.

Dalla Piattaforma, durante il Periodo Promozionale (come nel seguito definito), sarà accessibile un percorso ludico (di seguito, “Gioco”) attraverso il quale, previa ulteriore registrazione, sarà possibile partecipare al Concorso.

Il Gioco ha la finalità di diffondere contenuti educativi relativi alla cultura assicurativa e della sostenibilità e misurarne la conoscenza, rispetto ai tre concetti cardine, costituiti da “Risparmio”, “Danni” e “Sostenibilità”, che costituiranno anche la tipologia di punti ottenibili durante il Gioco stesso ed in particolare:

- **“Punti Wisdom”** (la saggezza nel compiere scelte finalizzate al Risparmio)
- **“Punti Safety”** (la sicurezza e protezione in caso di Danni)
- **“Punti Sustainability”** (il compiere scelte sostenibili sotto il profilo del rispetto dell’ambiente, etc.)

Il Gioco è articolato in n. 10 episodi, rilasciati periodicamente nel corso del Periodo Promozionale, durante i quali il partecipante sarà guidato dal Trio Medusa che, con ironia, lo trasporterà digitalmente nel mondo della cultura assicurativa e della sostenibilità (di seguito, “Episodi”).

L’obiettivo per ogni partecipante sarà quello di ottenere il maggior punteggio, durante ogni Episodio, sulla base del comportamento virtuoso, rispetto alla cultura assicurativa e della sostenibilità, adottato durante il Gioco. Le dinamiche di utilizzo del Gioco e dell’attribuzione del punteggio sono dettagliate alla sezione “MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE” di cui al presente regolamento.

Prima del rilascio dei n. 10 Episodi del Gioco, come da pianificazione temporale nel seguito riportata, sarà online un “Episodio Pilota” attraverso il quale il Trio Medusa accoglierà gli utenti sulla Piattaforma, illustrando le dinamiche del Gioco e il relativo glossario, dando altresì la possibilità di provare le varie funzionalità.

PERIODO PROMOZIONALE

Il Concorso sarà attivo complessivamente dal 05/12/2022 al 26/03/2023 (di seguito, “Periodo Promozionale”).

Durante il Periodo Promozionale

- 1) sarà sempre on-line l’Episodio Pilota;
- 2) saranno rilasciati dieci Episodi, con la seguente calendarizzazione:
 - Episodio 1: rilascio in data 16/01/2023 e attivo, ai fini della relativa classifica, fino al 22/01/2023
 - Episodio 2: rilascio in data 23/01/2023 e attivo, ai fini della relativa classifica, fino al 29/01/2023
 - Episodio 3: rilascio in data 30/01/2023 e attivo, ai fini della relativa classifica, fino al 05/02/2023
 - Episodio 4: rilascio in data 06/02/2023 e attivo, ai fini della relativa classifica, fino al 12/02/2023
 - Episodio 5: rilascio in data 13/02/2023 e attivo, ai fini della relativa classifica, fino al 19/02/2023
 - Episodio 6: rilascio in data 20/02/2023 e attivo, ai fini della relativa classifica, fino al 26/02/2023
 - Episodio 7: rilascio in data 27/02/2023 e attivo, ai fini della relativa classifica, fino al 05/03/2023
 - Episodio 8: rilascio in data 06/03/2023 e attivo, ai fini della relativa classifica, fino al 12/03/2023
 - Episodio 9: rilascio in data 13/03/2023 e attivo, ai fini della relativa classifica, fino al 19/03/2023
 - Episodio 10: rilascio in data 20/03/2023 e attivo, ai fini della relativa classifica, fino al 26/03/2023

L’assegnazione dei premi in palio è prevista il 06/04/2023.

DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a soggetti di almeno 18 anni compiuti residenti o domiciliati nel Territorio che,

durante il Periodo Promozionale, risultino iscritti alla Piattaforma (di seguito, "Destinatari").

ESCLUSIONI

Non possono partecipare al Concorso e si intendono espressamente esclusi dalla definizione di Utenti Registrati i dipendenti di ISV, di tutte le società del Gruppo Intesa Sanpaolo e del soggetto delegato (come nel seguito identificato nelle Note Finali del presente regolamento).

PREMI IN PALIO

Attraverso il Concorso sono in palio due tipologie di premi:

- Buoni Regalo Amazon.it secondo valore (fuori campo IVA) e quantità di cui alle seguenti tabelle, assegnati mediante classifica denominata secondo la rispettiva definizione successivamente riportata.
- N. 50 Buoni Regalo Humana Vintage del valore di 20€ (fuori campo IVA)

Sotto all'ultima tabella sono riportate le condizioni di utilizzo rispettivamente riferite ai Buoni Regalo Amazon.it e ai Buoni Regalo Humana Vintage.

Classifica Episodio (premi per ognuna delle 10 Classifiche di tale tipologia)	
Posizione in classifica	Valore Buono Regalo Amazon.it
1° classificato	€ 100,00
2° classificato	€ 95,00
3° classificato	€ 90,00
4° classificato	€ 85,00
5° classificato	€ 80,00
6° classificato	€ 75,00
7° classificato	€ 70,00
8° classificato	€ 65,00
9° classificato	€ 60,00
10° classificato	€ 55,00
11° classificato	€ 50,00
12° classificato	€ 45,00
13° classificato	€ 40,00
14° classificato	€ 35,00
15° classificato	€ 30,00
16° classificato	€ 25,00
17° classificato	€ 20,00
18° classificato	€ 15,00
19° classificato	€ 10,00
20° classificato	€ 5,00

Classifica Generale Finale	
Posizione in classifica	Valore Buono Regalo Amazon.it
1° classificato	€ 300,00
2° classificato	€ 210,00
3° classificato	€ 170,00

Classifica Generale Finale	
Posizione in classifica	Valore Buono Regalo Amazon.it
4° classificato	€ 150,00
5° classificato	€ 120,00
6° classificato	€ 100,00
7° classificato	€ 90,00
8° classificato	€ 80,00
9° classificato	€ 70,00
10° classificato	€ 60,00
11° classificato	€ 50,00
12° classificato	€ 40,00
13° classificato	€ 30,00
14° classificato	€ 20,00
15° classificato	€ 10,00

Estrazione Finale	
Ordine di estrazione	Valore Buono Regalo Humana Vintage
Per ognuno degli estratti dal 1° al 50°	€ 20,00

I Buoni Regalo Amazon.it (nel seguito anche “Buono Regalo”) sono utilizzabili per l’acquisto di prodotti esclusivamente sul sito www.amazon.it

Il totale dell’ordine viene detratto dal saldo del Buono Regalo. Il saldo residuo del Buono Regalo verrà visualizzato sull’account Amazon.it del cliente Amazon che ha utilizzato il Buono Regalo stesso. Se il totale dell’ordine è superiore al valore del Buono Regalo, la differenza dovrà essere pagata utilizzando un altro metodo di pagamento tra quelli accettati su Amazon.it.

Il Buono Regalo e il saldo residuo dello stesso ha una validità di dieci anni a partire dalla data di emissione.

Il Buono Regalo non può essere utilizzato per acquistare altri Buoni Regalo Amazon.it, per attivare o rinnovare l’iscrizione ad Amazon Prime o per scopi commerciali non autorizzati, ivi incluso per facilitare la rivendita o la spedizione di prodotti da Amazon.it. Il Buono Regalo non può essere ricaricato, rivenduto, convertito in denaro o utilizzato con modalità altrimenti proibite dalla policy Buoni Regalo Amazon.it. Il saldo residuo di un Buono Regalo associato ad un account Amazon.it non può essere trasferito su un altro account Amazon.it.

Le condizioni d’uso generali dei Buoni Regalo possono essere consultate al seguente indirizzo: <https://www.amazon.it/gp/help/customer/display.html?nodeId=201936990>

I Buoni Regalo Humana Vintage sono utilizzabili per l’acquisto di prodotti esclusivamente sul sito www.humanavintage.it. Per acquistare sul sito è necessaria la registrazione.

Il totale dell’ordine, che deve essere dell’importo minimo di 20€, viene detratto dal saldo del Buono Regalo Humana Vintage. Se il totale dell’ordine è superiore al valore del Buono Regalo Humana Vintage, la differenza dovrà essere pagata utilizzando un altro metodo di pagamento tra quelli accettati su humanavintage.it.

Il Buono Regalo Humana Vintage ha una validità di 6 mesi a partire dalla data di emissione.

MONTEPREMI

Il montepremi è complessivamente pari a 13.000€ (fuori campo IVA).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per essere abilitati a partecipare al Concorso, durante il Periodo Promozionale, i Destinatari

1. se già iscritti alla Piattaforma in data antecedente l’avvio del Concorso (ivi inclusi quelli con iscrizione alla Piattaforma già attiva per la precedente versione della Piattaforma denominata

“Bravi a Risparmiare”), dovranno effettuare la registrazione finalizzata all’utilizzo del Gioco e alla partecipazione al Concorso, fornendo gli ulteriori dati necessari ed aggiornando quelli precedentemente rilasciati qualora non corretti;

2. se non ancora registrati sulla Piattaforma in data antecedente l’avvio del Concorso, dovranno effettuare – in un’unica procedura – sia l’iscrizione alla Piattaforma che la registrazione finalizzata all’utilizzo del Gioco e alla partecipazione al Concorso.

In entrambi i casi, ai fini del completamento della registrazione (di seguito, “Registrazione”), sarà necessario:

- a) confermare la presa visione del presente regolamento (che in quanto promessa al pubblico, di natura giuridica unilaterale, non necessita di formale accettazione) e dell’informativa privacy
- b) cliccare sull’apposito link ricevuto via e-mail (all’indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione) che genererà l’invio di un SMS (al numero di telefono cellulare indicato in fase di registrazione) contenente un codice OTP (One Time Password)
- c) inserire nell’apposito campo presente nel modulo di registrazione il codice OTP ed effettuare l’invio

ottenendo così il requisito di “Utenti Registrati”.

Si evidenzia ai potenziali partecipanti al Concorso che:

- A. i dati richiesti, ai fini della Registrazione, sono: nome, cognome e data di nascita (come riportati sul documento d’identità), indirizzo e-mail valido, numero di telefono cellulare e password scelta (da utilizzare per i successivi accessi al Gioco).
- B. Si avrà diritto ad effettuare una sola Registrazione durante il Periodo Promozionale sulla base del requisito di univocità basato sui dati “nome + cognome + data di nascita”, fermo restando che un indirizzo e-mail e un numero di telefono cellulare non potrà essere utilizzato da più soggetti.
- C. Come indicato nell’informativa sul trattamento dei dati personali, il Promotore non necessita di acquisire lo specifico consenso al trattamento dei dati personali forniti nel corso della Registrazione per le finalità connesse alla partecipazione e gestione del Concorso, in quanto tale trattamento è derivante da obblighi normativi e contrattuali insiti nella natura del Concorso e relativo svolgimento; per quanto attiene al consenso al trattamento per finalità secondarie, consistenti nell’invio di comunicazioni con finalità commerciale da parte di ISV, trattandosi di un consenso facoltativo, qualora non rilasciato non vi sarà alcun impedimento alla partecipazione al Concorso stesso.
- D. Il Promotore avrà il diritto di verificare, in caso di vincita di un premio e qualora dai *log* del sistema di gestione delle Registrazioni al Concorso emergessero delle casistiche tali da generare ipotesi di avvenuta generazione di identità anomale o fittizie, la veridicità dei dati personali forniti mediante

confronto con copia del documento d'identità che sarà richiesto agli interessati.

- E. Partecipando al Concorso si prende atto che l'eventuale errata indicazione dei propri dati personali in fase di Registrazione comporterà, qualora vincitori di un premio, di non poterne fruire.
- F. Effettuando la Registrazione si prende altresì atto che con l'eventuale indicazione di dati personali, in fase di registrazione stessa, riferiti ad un terzo soggetto esistente diverso da se stessi, si manleva contestualmente il Promotore da ogni contestazione, pretesa, richiesta eventualmente avanzata da tale terzo contattato, a mezzo posta elettronica, in caso di vincita del premio.
- G. Il Promotore avrà il diritto di inibire, a tutela di tutti i partecipanti, l'accesso al Gioco ad un soggetto che dovesse tentare di eludere o violare il sistema informatico di gestione del Concorso, oltre a riservarsi il diritto di informare di tali tentativi le autorità competenti in materia.

Una volta diventati Utenti Registrati, sarà possibile partecipare al Concorso.

Per quanto attiene all'Episodio Pilota, accessibile anche prima della Registrazione, il relativo completamento (ossia utilizzando le funzionalità di prova del Gioco) darà diritto, effettuando la registrazione al termine dello stesso ed ottenendo così il requisito di Utenti Registrati, ad un punteggio di benvenuto costituito da n. 50 Punti Wisdom, n. 50 Punti Safety e n. 50 Punti Sustainability (di seguito, "Punteggio di Benvenuto"), utile esclusivamente ai fini della Classifica Generale (come nel seguito definita).

A far data dal 16/01/2023, sulla Piattaforma sarà altresì pubblicato un "Video Start" che inviterà a partecipare al Concorso; al termine dello stesso, i Destinatari potranno scegliere se:

- accedere all'Episodio Pilota e completare la Registrazione, ottenendo il Punteggio di Benvenuto;
- procedere direttamente alla Registrazione e accedere subito al primo Episodio, in tal caso non avendo diritto al Punteggio di Benvenuto.

Per quanto attiene agli Episodi, rilasciati con la calendarizzazione precedentemente riportata nel presente regolamento, ognuno di essi prevederà – seppur con contenuti differenti caratterizzati dall'ironia e presentati dal Trio Medusa sempre connessi alla cultura assicurativa e della sostenibilità (di seguito, "Contenuti") – una dinamica di partecipazione che, a seconda delle scelte effettuate dall'Utente Registrato (di seguito, "Scelte"), genererà dinamicamente il percorso di Gioco.

Comune a tutti gli Episodi sarà la fase di apertura, durante la quale uno dei componenti del Trio Medusa farà un'affermazione legata ai Contenuti e seguita da una domanda, mentre gli altri due componenti presenteranno due possibili risposte, tra le quali l'Utente Registrato dovrà effettuare la propria Scelta.

Sulla base della Scelta:

1. sarà prevista l'erogazione (in ragione del Contenuto trattato) di Punti Wisdom e/o Punti Safety e/o Punti Sustainability
2. l'Utente Registrato visualizzerà il risultato della risposta selezionata, dei Punti eventualmente ottenuti nonché, a seconda della struttura dell'Episodio:
 - a. potrà proseguire nel Gioco
 - b. visualizzare il messaggio Game Over
 - c. visualizzare il messaggio di fine Episodio

In caso di prosecuzione del Gioco, l'Utente Registrato sarà posto nuovamente di fronte ad una Scelta (a titolo meramente esemplificativo: come utilizzare i propri risparmi) che, una volta effettuata, potrà produrre l'ottenimento di Punti Wisdom e/o Punti Safety e/o Punti Sustainability (in ragione del contenuto trattato), o la decurtazione dei punti stessi oppure, infine, nessun effetto (ossia né attribuzione di ulteriori Punti né decurtazione), e così via.

Inoltre, ad eccezione del caso di Game Over, l'Utente Registrato troverà nel proprio percorso ulteriori Scelte da effettuare nonché almeno un quiz, durante il quale dovrà selezionare la risposta che riterrà corretta tra quelle proposte (di seguito, "Quiz"); nel caso di risposta corretta, saranno erogati i relativi Punti Wisdom e/o Punti Safety e/o Punti Sustainability (in ragione del Contenuto trattato) e, indipendentemente dalla correttezza della risposta, potrà proseguire nel Gioco.

L'Episodio si concluderà sempre con l'esaurimento delle Scelte a disposizione (la cui numerica, per ogni Episodio, sarà variabile in ragione del percorso intrapreso di volta in volta).

Durante ogni Episodio, vista la finalità educativa del Gioco, saranno presentati dal Trio Medusa anche Contenuti esplicativi (a titolo meramente esemplificativo: il perché una Scelta sia, o meno, virtuosa sotto il profilo della cultura assicurativa e/o della sostenibilità).

Al termine dell'Episodio, l'Utente Registrato visualizzerà un punteggio suddiviso nelle tre tipologie (Wisdom, Safety o Sustainability) e un punteggio totale dato dalla somma dei tre (di seguito, "Punteggio Episodio").

Per quanto attiene alle Scelte e ai Quiz, l'algoritmo che determina la quantità di Punti da assegnare (Wisdom e/o Safety e/o Sustainability, rispetto al contenuto trattato) si basa su un fattore inversamente proporzionale rispetto al tempo impiegato per compiere una Scelta o rispondere al Quiz. I Punti ottenibili diminuiscono pertanto all'aumentare del tempo impiegato per effettuare la Scelta o inviare la risposta corretta al Quiz entro il tempo massimo a disposizione. Il tempo sarà calcolato con precisione al millesimo di secondo.

Vista la finalità educativa del Gioco, in caso di Scelta o risposta esatta al Quiz al limite dell'esaurimento

del tempo massimo a disposizione, saranno comunque attribuiti Punti non inferiori al 20% di quelli massimi attribuibili e che l'algoritmo farà decrescere con il criterio sopra descritto. In caso di risposta errata nel Quiz non sarà attribuito alcun Punto. Per ottenere il punteggio relativo all'Episodio e proseguire nel Gioco il partecipante dovrà terminare l'Episodio raggiungendo una delle due condizioni finali (fine Episodio oppure Game Over). Qualora un partecipante interrompa il Gioco prima della conclusione del relativo Episodio, al successivo accesso alla Piattaforma riprenderà il Gioco dal punto in cui è stato interrotto (Scelta o Quiz).

Al termine dell'Episodio, l'Utente Registrato potrà liberamente decidere di:

- a) mantenere e confermare il Punteggio Episodio ottenuto
- b) ricominciare il percorso di Gioco per tale Episodio (massimo una volta); in tal caso, il Punteggio Episodio già ottenuto sarà automaticamente azzerato e varrà esclusivamente quello ottenuto giocando nuovamente.

Al fine di concorrere ai premi in palio per la classifica relativa ad ogni Episodio e basata sul Punteggio Episodio (di seguito, "Classifica Episodio"), la partecipazione per l'Episodio di riferimento dovrà essere completata entro il termine indicato nella calendarizzazione di cui al presente regolamento.

Oltre al Punteggio di Benvenuto, ulteriore modalità di accrescimento del punteggio valido esclusivamente per la Classifica Generale (come nel seguito definita) sarà la funzionalità "Presenta un Amico" offerta dalla Piattaforma.

Attraverso tale funzionalità, ad ogni Utente Registrato (di seguito, "Invitante") sarà attribuito un codice univoco (di seguito, "Referral") e avrà la possibilità di invitare un amico - che non sia già un Utente Registrato - a completare la Registrazione (di seguito, "Invitato"). Il Referral andrà necessariamente inserito dall'Invitato al momento della propria Registrazione. Qualora un Invitato diventi un Utente Registrato, all'Invitante saranno riconosciuti n. 150 punti (di seguito, "Punti MGM") suddivisi in n. 50 punti Wisdom, n. 50 punti Safety e n. 50 punti Sustainability, validi per la Classifica Generale.

Il numero massimo di Invitati che, completata la Registrazione utilizzando il Referral, daranno diritto all'Invitante di ottenere il suddetto punteggio, è pari a n. 5 (ossia per un totale massimo di n. 750 Punti MGM, ossia n. 250 punti Wisdom, n. 250 punti Safety e n. 250 punti Sustainability). Qualora l'Invitante invittasse, fornendo loro il proprio Referral, un numero di soggetti superiore a cinque, dal sesto Invitato incluso che completi la Registrazione non sarà quindi attribuito alcun punteggio.

Ogni Invitato, una volta diventato Utente Registrato mediante inserimento del Referral, riceverà n. 150 Punti MGM (sempre suddivisi in n. 50 Punti Wisdom, n. 50 Punti Safety e n. 50 punti Sustainability) e

potrà, a sua volta, diventare un Invitante, fermo restando che i relativi Invitati non dovranno risultare essere già Utenti Registrati. Tali n. 150 Punti MGM saranno attribuiti anche agli Invitati, con Referral riferito al medesimo Invitante e che completeranno la registrazione, successivi al sesto.

Al fine di concorrere ai premi in palio per la classifica generale finale (di seguito, "Classifica Generale"), ottenuta sommando:

- i Punteggi Episodio complessivamente ottenuti durante l'intero Periodo Promozionale
- il Punteggio di Benvenuto (qualora attribuito alle condizioni precedentemente riportate)
- i Punti MGM (qualora attribuiti alle condizioni precedentemente riportate)

non sarà necessario completare ogni singolo Episodio entro la data di validità finalizzata a concorrere ai premi per la Classifica Episodio; sarà quindi possibile iniziare il percorso di Gioco in qualsiasi momento, purché entro il 26/03/2023 (ultimo giorno ricompreso nel Periodo Promozionale) ma, in tal caso, il punteggio ottenuto negli Episodi già temporalmente conclusi sarà valido esclusivamente ai fini della Classifica Generale.

Un Utente Registrato potrà risultare vincitore di più premi qualora risultasse in una posizione premiante in più Classifiche Episodio e/o nella Classifica Generale.

Per i soli Utenti Registrati che non risulteranno vincitori di alcun premio assegnato mediante le Classifiche Episodi, sarà previsto l'inserimento in un elenco da utilizzarsi per assegnare i premi in palio mediante l'estrazione finale 1 (di seguito, "Eleggibili Estrazione Finale").

Decorso il Periodo Promozionale, si potrà comunque giocare ai vari Episodi esclusivamente a fine ludico/educativo senza che sia prevista l'attribuzione di alcun punteggio, né la possibilità di partecipare al Concorso.

Si precisa che, essendo il Concorso organizzato in forma di "sfida" tra i vari partecipanti concorrenti, è prevista la pubblicazione in Piattaforma, a puro fine ludico, delle varie classifiche che si intendono pertanto provvisorie. All'interno di tali classifiche provvisorie, il partecipante sarà indicato esclusivamente con il nome e la prima lettera del cognome e pertanto, come chiarito anche nell'informativa privacy, non è possibile la relativa identificazione, in assenza di associazione ad altre informazioni (quali, a titolo meramente esemplificativo, il comune di residenza o la data di nascita). Soltanto a seguito della procedura di assegnazione dei premi, come nel seguito descritta, ci sarà l'identificazione e validazione dei vincitori

indicati nel relativo verbale e la conseguente assegnazione dei premi spettanti in relazione alle Classifiche Episodi e alla Classifica Generale, oltre che mediante estrazione finale.

MODALITA' DI ASSEGNAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI

In data 06/04/2023, alla presenza di un funzionario, responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica, presso la CCIAA di Torino, saranno assegnati i premi in palio mediante:

- Classifiche Episodi, per un totale di dieci classifiche
- Classifica Generale
- Estrazione Finale

Nelle date sopra indicate, da ogni rispettiva Classifica saranno identificati i relativi aventi diritto, sulla base della posizione premiante, oltre a pari numero di riserve.

In caso di pari merito in una posizione premiante, sarà requisito di miglior posizionamento nella rispettiva Classifica la maggior anteriorità della registrazione al Concorso da parte del rispettivo Utente Registrato (non si terrà pertanto conto della data di iscrizione alla Piattaforma che, per alcuni soggetti, potrebbe essere in data antecedente l'avvio del Concorso).

Per quanto attiene alla procedura di estrazione finale sarà utilizzato un *software* dotato di meccanismo di vincita casuale (basato sull'esecuzione del metodo "rand" e oggetto di idonea dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica da parte del suddetto sistema informatico).

Dall'elenco Eleggibili Estrazione Finale saranno estratti un numero di vincitori pari ai premi rispettivamente in palio, seguiti da pari numero di riserve.

Successivamente alla rispettiva assegnazione (sia essa mediante classifica o estrazione), a tutti i vincitori sarà inviato – a mezzo posta elettronica ed entro 30 giorni – il codice univoco valido per fruire del Buono Regalo Amazon.it o del Buono Regalo Humana Vintage rispettivamente vinto.

Al fine di presidiare la casella di posta elettronica in merito alla ricezione dell'e-mail, ai rispettivi vincitori sarà inviato anche un SMS al numero di telefono cellulare fornito in fase di registrazione.

Fermo restando che l'invio del premio sarà effettuato verso indirizzi di posta elettronica già validati in fase di registrazione mediante l'utilizzo del codice OTP, qualora l'invio dell'e-mail non andasse a buon fine, causa sopravvenuta disattivazione dell'indirizzo di posta elettronica, il vincitore sarà contattato via SMS (al numero di cellulare già validato in fase di registrazione) e saranno date istruzioni per fornire un nuovo recapito di posta elettronica. In caso di mancato riscontro entro 10 giorni, il premio sarà assegnato alla

prima riserva utile.

Nel solo caso in cui si ritenessero necessarie verifiche sull'identità del vincitore (ossia qualora dai *log* del sistema di gestione delle registrazioni al Concorso emergessero delle casistiche tali da generare ipotesi di avvenuta generazione di identità anomale o fittizie), prima dell'invio del premio sarà inviata un'e-mail con richiesta di rispondere allegando una scansione (o immagine digitale) del proprio documento d'identità.

Qualora:

- a) da risposta fornita dal *mail server*, risultasse che l'indirizzo e-mail di destinazione sia inesistente, oppure
- b) in caso di mancata risposta entro il termine previsto, oppure
- c) in caso di risposta in tempo utile ed inclusiva di scansione (o immagine digitale) del documento d'identità dalla quale risulti un'incongruenza con i dati forniti in fase di registrazione

verrà meno il diritto al premio che sarà pertanto attribuito alla prima riserva e così via.

In caso di risposta entro il termine previsto e comprensiva di scansione (o immagine digitale) del documento d'identità dalla quale risulti conformità con i dati forniti in fase di registrazione, il premio rispettivamente vinto sarà inviato a mezzo posta elettronica entro i successivi 30 giorni.

In nessun caso il Promotore sarà responsabile per il mancato recapito di comunicazioni qualora l'Utente Registrato abbia fornito:

- un indirizzo di posta elettronica (già oggetto di validazione durante la procedura di registrazione) che risulti nel frattempo disabilitato o inibito alla ricezione di nuovi messaggi o nel caso in cui la configurazione della casella di posta elettronica (lato *client* o lato *server*) del destinatario consideri erroneamente i messaggi quale *spam*
- un numero di telefono cellulare che risulti inesistente o non raggiungibile.

PUBBLICITA' DEL CONCORSO E ACCESSO AL REGOLAMENTO

Il Concorso sarà pubblicizzato a mezzo internet.

Il presente regolamento sarà pubblicato sulla Piattaforma.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

NOTE FINALI

- I premi promessi con il Concorso, se non richiesti o non assegnati, saranno devoluti in beneficenza all'Associazione AVO (Associazione Volontari Ospedalieri) Torino – Corso Unione Sovietica 220/D Torino (TO) - C.F. 97503860013.
- A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione tramite fidejussione emessa a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- Il Promotore non sarà responsabile in caso di impossibilità ad accedere alla Piattaforma e/o al modulo di registrazione e/o al Gioco per cause imputabili al dispositivo (*desktop* o *mobile*) utilizzato dal partecipante, al *software* in esso installato, al fornitore di connettività Internet, nonché a qualsiasi causa di forza maggiore o imputabile a terzi.
- Il Promotore ha il diritto di inibire, a tutela di tutti i partecipanti, l'accesso al Concorso e all'eventuale vincita di un premio ad un partecipante che dovesse tentare di eludere o violare il sistema informatico di gestione e controllo delle partecipazioni, oltre a riservarsi il diritto di informare di tali tentativi le autorità competenti in materia.